

## MarketingMérnök felhasználói szerződés

A MarketingMérnök rendszer használatának feltétele, hogy elfogadja a jelen Felhasználási feltételeket. A Szolgáltató (IMX Marketing International s.r.o.) az alább részletezett szolgáltatást nyújtja az Ügyfélnek a Szolgáltató érvényes árlistáján feltüntetett (egyszeri és havi) szolgáltatási díjak ellenében. Jelen dokumentum szempontjából a Ügyfél jelentése magában foglalja az Ügyfél bármely alkalmazottját, üzlettársát vagy képviselőjét, akik számára Ügyfél hozzáférést biztosít a Szolgáltatáshoz. Rájuk ugyanazok a feltételek vonatkoznak, mint az Ügyfél jelen szerződést aláíró képviselőjére. Amennyiben használják a Szolgáltatást, az Ügyfél felelőssége, hogy az ebben a szerződésben leírtakat ők is ismerjék és betartsák.

### 1. A szolgáltatás megnevezése:

MarketingMérnök Marketing Automatizáló Rendszer (szoftver mint szolgáltatás)

### 2. A szolgáltatás módja és tartalma:

#### *Szoftver mint szolgáltatás*

A MarketingMérnök Marketing Automatizáló Rendszer a Szolgáltató saját szerverén fut, amelyhez az Ügyfélnek elérést biztosít Firefox web böngészőn keresztül (más böngészők használata esetén nem tudjuk garantálni, hogy minden funkció működni fog). A MarketingMérnök előfizetés 5 felhasználó számára biztosít hozzáférést, akik az Ügyfél cégének munkatársai, tulajdonosai, alvállalkozói vagy üzleti partnerei. Az Ügyfél felelősséggel tartozik minden olyan személynek, aki számára hozzáférést biztosít a saját MarketingMérnök rendszeréhez, a MarketingMérnökben végzett munkája, tevékenysége következményeiért.

Minden MarketingMérnök installációhoz a Szolgáltató 1 GB tárhelyet biztosít az Ügyfél saját dokumentumainak (pl. képek, videó és audio file-ok stb.) tárolásához (a MarketingMérnök szoftver és az Ügyfél MarketingMérnökben tárolt adatai által felhasznált tárhelyen felül).

#### *Online ügyfélszolgálat és tudásbázis*

A folyamatosan bővülő, kereshető (keresésre alkalmas) online tudásbázisban szöveges formában és videóknak tároljuk a válaszokat a felmerült kérdésekre. Azért kérjük Önt arra, hogy ha kérdése van, lehetőleg először a Tudásbázisban keresse a választ, ezután emailben keresse meg az Ügyfélszolgálatot, mert akkor a kérdése és a (szöveges vagy videóra vett) válaszuk is bekerül a Tudásbázisba, és attól kezdve minden MarketingMérnök felhasználó rendelkezésére áll - azonnal.

#### *Emails és telefonos ügyfélszolgálat*

Az ügyfélszolgálat hétköznap reggel 9-től délután 5-ig a rendelkezésére áll, első sorban emailben, sürgős esetben telefonon. Az ügyfélszolgálati igényekre munkanapokon (hétköznap 09 órától 07 óráig) 24 órán belül válaszolunk. Amennyiben a 24 óra lejárt munkaidőn kívülre esik, a 24 óra lejártának a következő munkanap tekintendő.

#### *Saját websablon*

A MarketingMérnökben előre elkészített weboldal sablonokból vagy a már meglévő weboldalából a Szolgáltató ingyenesen elkészíti az Ügyfélnek az első websablont. A websablon egy statikus

(nem dinamikus) oldal. Amennyiben meglévő weboldalból készül, a websablon megjelenésében közel megegyezik az eredeti weboldallal, és a rajta lévő HTML gombok és linkek ugyanúgy működnek, mint az eredeti oldalon. A dinamikus tartalmakat (php, JavaScript, Ajax, egyedi űrlapok stb.) a Szolgáltató megkísérli átvinni a websablonba, de ezek működését technikai okokból nem tudja garantálni. Ezeket a Szolgáltató a meglévő oldal tárhelyére történő hivatkozással hozza létre, azaz az eredeti tárhelyen lévő fájlok törlése esetén nem fognak működni az általuk biztosított funkciók. A további websablonokat az Ügyfél saját maga is el tudja készíteni, vagy külön díj ellenében a Szolgáltató is tud benne segíteni.

#### *Távoktató csomag (MarketingMérnök online tréning)*

Több mint 30, egyenként néhány perces, könnyen emészthető videó segítségével az Ügyfél gyorsan meg tudja tanulni a MarketingMérnök használatát. Mivel a videók egy online oktató rendszerben elérhetők, ahol a témák alapján keresni is lehet, később ez az anyag referenciaként fog szolgálni, ahol az Ügyfél bármikor megtalálhatja a bemutatását annak, hogy hogyan kell használni az adott funkciót.

#### *Minden hónapban egy fél napos élő marketing tréning*

Minden hónapban egy új marketing tréning azokban a témákban, amelyekben a felmérések szerint leginkább segítségre van szükség. A tréningen az Ügyfél cégében regisztrált MarketingMérnök felhasználók vehetnek részt (akik számára az Ügyfél MarketingMérnök elérését kért és kapott). A tréningen való részvétel feltétele, hogy az Ügyfélnek nincs lejárt, kiegyenlített számlája a Szolgáltatótól.

#### *MarketingMérnök zártkörű fórum*

Itt az Ügyfél felteheti az olyan szakmai vagy technikai kérdéseit, amelyekre a többi MarketingMérnök felhasználó között lehet olyan, aki tapasztalatból tud válaszolni, tapasztalatokat cserélhet más felhasználókkal, marketing partnereket találhat, stb.

#### *Garantált, minimum 20%-os bevételnövekedés, különben visszatérítjük az árát*

Amennyiben 12 hónapon keresztül az instrukcióink alapján használja a MarketingMérnököt, legalább a tréningek felén (12-ből 6) részt vett, és demonstrálhatóan alkalmazta az ott tanultakat a saját MarketingMérnök rendszerében, és ennek ellenére mégsem növekedett a cége bevétele minimum 20%-kal (bármely hónapban ezalatt az időszak alatt nem volt minimum 20%-kal magasabb az árbevétele, mint az előző év azonos hónapjában), akkor az Ügyfél eldöntheti, hogy (A) tovább kívánja használni a MarketingMérnököt vagy (B) megszünteti a MarketingMérnök előfizetését, és visszakapja az egyszeri (installációs és oktatási) költségeket, amelyeket befizetett. (A havi díj és az email küldési díj nem visszatéríthető, mivel azokért folyamatos szolgáltatást nyújtott a Szolgáltató.) A garancia 12 hónap használat után érvényes.

### **3. A szolgáltatás részei:**

#### *MarketingMérnök installáció*

Tartalmazza: a rendszer üzembe helyezését az Ügyfél által meghatározott paraméterekkel (ezeket a Szolgáltató egyezteteti az Ügyféllel az installáció előtt), az első weboldal sablonjának elkészítését a MarketingMérnökben, előre elkészített weboldal sablonokat, minta kampányokat.

### *MarketingMérnök Online tanfolyam*

Online tanfolyam, amely megtanítja az Ügyfélt nem csak a MarketingMérnök használatára, de arra is, hogy hogyan kell bármilyen, teljes marketing kampányt előkészíteni és lebonyolítani a MarketingMérnökkel. A tanfolyam díja egyszeri, de mindaddig, amíg MarketingMérnök előfizetése aktív, az Ügyfél korlátlanul hozzáférhet az online tanfolyam rendszeresen frissített és folyamatosan bővülő teljes anyagához.

### *A MarketingMérnök havidíjában foglalt szolgáltatások*

Tartalmazza a MarketingMérnök folyamatos üzemeltetését, a webtárhelyét, a rendszergazdai szolgáltatást, a napi biztonsági mentést, a karbantartást, a folyamatos fejlesztést (az Ügyfél mindig a legfrissebb verziót fogja használni, extra díj nélkül), és azt a nyugalmat, hogy a MarketingMérnökhöz soha nem lesz szüksége rendszergazdára, informatikusra, és egyáltalán nem kell foglalkoznia a technikával, mert a MarketingMérnökkel kapcsolatban minden technikai, szoftveres, internetes problémát a Szolgáltató leveszi a válláról.

Az alapsomagban minden hónapban 4000 email kiküldése ingyenes. Amennyiben az Ügyfél egy nagyobb mennyiségű email kiküldési csomagot is megrendelt, akkor a csomagban foglalt mennyiségig a kiküldésnek a csomag díján kívül nincs egyéb költsége. A csomag túllépése esetén a plusz email küldést az árlistán szereplő áron számlázzuk. A havi csomagokban foglalt email küldések az adott naptári hónapban vehetők igénybe, a fel nem használt mennyiség nem vihető át a következő hónapra. Csomagot váltani bármely naptári hónap első napjával kezdődően tud, amennyiben legkésőbb az azt megelőző munkanapon 17:00 óráig beérkezik a Szolgáltatóhoz az Ügyfél erre vonatkozó kérése.

A havi előfizetési díj szintén tartalmazza az internetes tudásbázis és az online ügyfélszolgálati rendszer használatát, a személyes ügyfélszolgálati segítséget (elsősorban emailben, szükség esetén telefonon), a MarketingMérnök fórum használatát (ahol az Ügyfél tapasztalatot cserélhet a többi MarketingMérnök felhasználóval).

A havi előfizetési díj tartalmazza a havi egy marketing tréninget, amely mindaddig ingyenes az Ügyfél számára, amíg jelen szerződés szerint jogosult a MarketingMérnök használatára és nincsenek lejárt, kiegyenlített számlái.

### *Egyéb szolgáltatások*

A fent felsorolt díjak nem tartalmazzák a kifejezetten az Ügyfélnek készülő, egyedi testreszabási, programozói és egyéb, fel nem sorolt munkák díját. Ilyenek például a meglévő adatainak, listáinak importálása a MarketingMérnökbe, egyedi weboldalak, sablonok készítése stb. Ezek egyike sem szükséges a MarketingMérnök használatba vételéhez, de ha az Ügyfélnek szüksége van ilyen szolgáltatásra, külön díjért a Szolgáltató tud benne segíteni. Bármilyen egyéb szolgáltatás, amely nincs kifejezetten leírva ebben a szerződésben, nem része a MarketingMérnök szolgáltatásnak.

A MarketingMérnök külön programozói munkával bármilyen meglévő vagy jövőbeni rendszerrel összekapcsolható, amely saját maga alkalmas arra, hogy külső rendszerekkel adatokat cseréljen. Ennek külön díja van.

Alap csomagon felüli email küldés díja: Az aktuális árlista szerint.

Egyedi domainre történő telepítés: Az aktuális árlista szerint.

Az Ügyfél vállalja, hogy a fenti összeget a Szolgáltató számlája alapján a számlán szereplő fizetési feltételek szerint (8 napos fizetési határidővel) banki átutalással kiegyenlíti. A késedelmesen teljesített befizetések után a megrendelő telephelyének országában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresét számítjuk fel késedelmi kamatként.

#### 4. A szolgáltatás helyszíne:

Interneten, az Európai Unióban lévő szerveren.

Az élő marketing tréning havonta, a MarketingMérnök weboldalon és/vagy emailben meghirdetett helyszínen és időpontban.

#### 5. Garancia:

A Szolgáltató három különböző garanciát ad a MarketingMérnökhöz:

1. *99.9% rendelkezésre állás.* A Szolgáltató garantálja, hogy az Ügyfél MarketingMérnök rendszere, weboldalai, automatikus rendszerei stb. folyamatosan, leállás nélkül működnek.

2. *Nincs hűségnyilatkozat.* Ha nem elégedett a MarketingMérnökkel, bármikor "kiszállhat". Nem célunk, hogy szerződésekkel, kötelezettségekkel próbáljunk bevételhez jutni. A mi bevételünket csak az garantálja, hogy Ön folyamatosan, elégedett ügyfelünkként, sikeresen és eredményesen használja a MarketingMérnököt. Amennyiben nem kívánja tovább használni a MarketingMérnököt, bármikor lemondhatja írásban, és a következő hónapra már nem számlázzuk a szolgáltatást. Ebben az esetben az Ön rendszerét megszüntetjük, a MarketingMérnökben készített weboldalai a továbbiakban nem fognak megjelenni az Interneten. A kérésére a MarketingMérnökben tárolt kapcsolatainak listáját ingyenesen exportáljuk a rendszeréből és a rendelkezésére bocsájtsuk.

3. *Minimum 20% bevételnövekedés.* Ha az Ügyfél nem ér el legalább 20% bevételnövekedést maximum egy éven belül, a Szolgáltató visszafizeti a MarketingMérnök egyszeri költségét (nettó 148.200 Ft). A garancia igénybevételének feltételei:

- Az Ügyfél cégének van eladható, értékes terméke vagy szolgáltatása, amiből van árbevétele.
- Az instrukcióink alapján a MarketingMérnök rendszerének üzembehelyezésétől számított 30 napon belül az Ügyfél elindította az első marketing kampányát.
- Az Ügyfél folyamatosan használta a MarketingMérnököt a meglévő listája növelésére (aktív jelöltgyűjtő weboldalakat működtetett benne az általunk tanított módon) és marketing kampányok futtatására a meglévő listájának, és folyamatosan tartotta a kapcsolatot emailben a listái tagjaival.
- Az Ügyfél cégének pénzügyi nyilvántartása szerint nem volt olyan hónap a MarketingMérnök használata során, amikor a bevétel legalább 20%-kal magasabb volt az adott hónap előző évi bevételénél.
- Az Ügyfél nem követett el a szolgáltatás igénybevétele során súlyos szerződésszegést.

*Amire nem vállalunk garanciát:*

1. Nem vállalunk arra garanciát, hogy a szoftver hibamentes. Mivel folyamatosan fejlesztjük, ennek velejárója, hogy felmerülhetnek hibák és problémák, amelyeket a lehető leghamarabb

igyekszünk kijavítani. A hibák súlyosságától függ a kijavítás sürgőssége, például egy „kényelmi” hiba kijavítása alacsonyabbra fog kerülni a prioritási listánkon, mint egy olyan hibának a javítása, ami akadályozhatja a rendeltetésszerű használatot.

2. Nem vállalunk garanciát arra, hogy a szoftver megfelel egy az Ön által meghatározott célra. Kizárólag az egyedi fejlesztésű szoftver működik pontosan az Ön igényei szerint, és az egyedi fejlesztésű szoftver a MarketingMérnök költségének sokszorosába kerül. A MarketingMérnököt a felhasználói visszajelzések, a saját tapasztalatunk, tesztelésünk és innovációink alapján fejlesztjük, a lehető legmesszemenőbben figyelembe véve a felhasználóink igényeit. Ennek ellenére sem tudjuk garantálni azt, hogy minden az Ön ízlése vagy elképzelése szerint fog működni, csak azt, hogy a folyamatos fejlesztés során megkérdezzük, és figyelembe vesszük az Ön véleményét és igényeit. Minél több felhasználó ért egyet abban, hogy egy bizonyos funkciónak léteznie kellene vagy hogy hogyan kellene működnie, hogy a leghatékonyabban segítse a munkáját, annál magasabbra kerül az adott igény a fejlesztési tervünkben.

3. Nem vállalunk frissítési határidőket. A MarketingMérnök fejlesztésében távolról is elkerüljük a nagy szoftvercégek által kialakított kényszeres (bevétel által hajtott) gyakorlatot, ami szerint egy szoftvert „bizonyos időközönként frissíteni kell” vagy a „határidő fontosabb a minőségénél”. A MarketingMérnök fejlesztése megállás nélkül, folyamatosan és egyre nagyobb fejlesztői csapattal történik, akik nem azon dolgoznak, hogy egy bizonyos határidőre ki lehessen tenni egy új verziószámot a kirakatba, hanem azon, hogy Ön minőségi szoftvert használjon mindig a legújabb és leginnovatívabb funkciókkal. Két frissítés között ezért lehet, hogy akár csak néhány nap, de lehet, hogy több hónapnyi idő is eltelik.

4. Bármilyen, az Ügyfél által, megbízásából, vagy számára végzett egyéni, egyedi kiegészítésre, átalakításra. A MarketingMérnök minden felhasználó számára elérhető funkciókon túli, egyedi fejlesztésekre, testre szabásokra az a szolgáltató vállal garanciát, aki ezeket készítette. Amennyiben egy egyedi fejlesztés vagy testreszabás kedvezőtlenül befolyásolja az Ügyfél rendszerének működését, akkor a Szolgáltató jogosult az ilyen okból szükséges hibaelhárításban való közreműködésének munkadíját az érvényben lévő árlista szerint kiszámlázni az Ügyfélnek. Amennyiben az egyedi fejlesztést, testreszabást a Szolgáltató maga végezte, akkor annak működéséért garanciát vállal, de Ügyfél tudomásul veszi, hogy amennyiben az általa kijelölt végeredmény eléréséhez további fejlesztési, testreszabási munka szükséges a Szolgáltató részéről, akkor az nem tartozik a garancia körébe, hanem további díjköteles szolgáltatásnak számít.

## **6. Szolgáltatás lemondása vagy felfüggesztés:**

Az Ügyfél bármikor dönthet úgy, hogy a szolgáltatást szüneteltetni szeretné. A szüneteltetés funkciója az, hogy megőrizze az Ügyfél rendszerében lévő adatokat abban az időszakban, amíg az Ügyfél nem használja aktívan a MarketingMérnököt. A felfüggesztésnek díja van (a mindenkori árlista szerint). A felfüggesztés ideje alatt az Ügyfél MarketingMérnökben tárolt weboldalai nem jelennek meg az Interneten, nem tud emailt küldeni a MarketingMérnökből és nem vehet részt a havi MarketingMérnök tréningeken. Az Ügyfél rendszerét a felfüggesztés ideje alatt is karbantartjuk, a frissítéseket installáljuk. A felfüggesztés időtartama alatt az online oktatóanyagokat és ügyfélszolgálati rendszert az Ügyfél változatlanul használhatja, de email és telefonos ügyfélszolgálat igénybevételére nem jogosult, kivéve a felfüggesztéssel kapcsolatos ügyekben.

Ha az Ügyfél nem rendezi a Szolgáltató számláit a megadott határidőn belül, a Szolgáltató a következő lépéseket jogosult megtenni:

- 30 napot meghaladó késedelem esetén: figyelmeztetés
- 60 napot meghaladó késedelem esetén: email küldés korlátozása
- 90 napot meghaladó késedelem esetén: Ügyfél rendszerének felfüggesztése (az Ügyfél MarketingMérnökben készített weboldalai nem jelennek meg az Interneten, email küldés nem lehetséges)
- 180 napot meghaladó késedelem esetén: a rendszer törlése

A felfüggesztés ideje alatt az aktuális árlistában meghatározott felfüggesztési díjat számoljuk fel. Amennyiben az Ügyfél rendszere nem-fizetés vagy egyéb szerződésszegés miatt kerül felfüggesztésre vagy törlésre, akkor az Ügyfél nem tarthat igényt semmilyen visszatérítésre, kedvezményre vagy garanciára.

Az Ügyfél rendszerének törlése a Szolgáltató által tárolt adatok teljes eltávolítását jelenti, ezután ezt semmilyen formában nem áll módunkban visszaállítani. Amennyiben az Ügyfél a rendszerének törlését kéri, vagy az Ügyfél szerződésszegése miatt kerül törlésre a rendszere, akkor az Ügyfél felelőssége, hogy még a törlés előtt kérje a MarketingMérnökben tárolt adatainak mentését és elküldését, amennyiben erre igényt tart. Ezt a Szolgáltató ingyenesen biztosítja, az egyetlen feltétele, hogy az Ügyfélnek ne legyen kiegyenlített számlatartozása.

## 7. Az Ügyfél email küldéssel kapcsolatos kötelezettségei:

Az Ügyfélnek vannak bizonyos kötelezettségei a MarketingMérnök rendszeréből kiküldött emailekkel kapcsolatban:

- A. Rossz email címek eltávolítása a listáról. Az Ügyfél köteles a saját listáját karbantartani úgy, hogy azokat az email címeket, amelyekről „visszapattan” (kézbesíthetetlenként visszaérkezik) egy email, a MarketingMérnökben bejelöli, mint hibás email címeket, és a továbbiakban nem küld ezekre a címekre emaileket. Amennyiben az Ügyfél ezt nem teszi meg és emiatt a kiküldései után az elfogadható mennyiségnél (maximum a kiküldött emailek 3%-a) nagyobb százalékban érkeznek visszapattanó emailek, a Szolgáltató jogosult felfüggeszteni az Ügyfél email kiküldési lehetőségét, amíg az Ügyfél el nem távolítja a hibás emaileket a listájáról.
- B. Kéretlen email küldés következményei: Amennyiben ilyen panasz érkezik, vagy a Szolgáltató joggal feltételezi (pl. az Ügyfél statisztikáinak drasztikus változásából), hogy az Ügyfél kéretlen emailek kiküldésére használja a MarketingMérnököt, vagy más rendszerekből küld ki kéretlen emaileket, amelyeket a MarketingMérnökben működtetett oldalaira irányít, akkor a Szolgáltató a következő lépéseket fogja tenni:

1. *Információkérés:* Írásban megkéri az Ügyfelet, hogy igazolja, hogy a bejelentett vagy feltételezett kéretlen kiküldésre valójában engedéllyel rendelkezett. Amennyiben erre 8 napon belül nem érkezik kielégítő válasz, ami hitelt érdemlően bizonyítja, hogy nem történt kéretlen kiküldés, akkor a Szolgáltató továbblép a következő pontra.

2. *Email küldés korlátozása:* a Szolgáltató felfüggeszti az Ügyfél email kiküldési lehetőségét mindaddig, amíg az Ügyfél hitelt érdemlően bizonyítani nem tudja, hogy eltávolított a MarketingMérnök rendszeréből minden olyan email címet, amelyek tulajdonosától nem rendelkezik kifejezett engedéllyel, hogy emailt küldjön nekik. Erre az Ügyfélnek további 30 nap áll a rendelkezésére, amennyiben ezalatt ez nem történik meg, a Szolgáltató a következő pontban leírtakat fogja alkalmazni.

3. *Rendszer felfüggesztése:* Ha a 30 napos türelmi idő eredménytelenül telik el, a Szolgáltató

felfüggeszti az Ügyfél MarketingMérnök rendszerét, maximum 3 hónapra.

4. **Törlés:** Amennyiben a további 3 hónap türelmi idő is eredménytelenül telik el, a Szolgáltató megszünteti az Ügyfél MarketingMérnök rendszerét.

Az első ilyen esetben a lépések az első ponttal kezdődnek, a második esetben már a másodikkal, a harmadik esetben a harmadikkal, és a negyedik eset azonnali kizárással jár. A kéretlen emailek kiküldése súlyos szerződésszegésnek minősül, és amennyiben a Szolgáltató emiatt kénytelen korlátozni vagy megszüntetni az Ügyfél MarketingMérnök rendszerét, akkor az Ügyfél emiatt semmilyen visszatérítésre vagy garanciára nem tarthat igényt.

## **8. Tilos kéretlen emailt (SPAM-et) kiküldeni a MarketingMérnökből:**

A lehető legszigorúbban tiltjuk a kéretlen emailek kiküldését a MarketingMérnökből. Tilos beimportálni olyan listát a MarketingMérnökbe, amelynek tagjai nem adtak kifejezett, törvényi előírásoknak megfelelő beleegyezést, hogy Ön emailt küldjön nekik (akár engedélyezi ezt a törvény, akár nem). Tilos a MarketingMérnökből olyan email címre emailt küldeni, amelynek a tulajdonosától az Ügyfél nem rendelkezik dokumentált hozzájárulással, hogy emailt küldjön neki. Tilos a MarketingMérnökben létrehozott bármely oldalra mutató linket elhelyezni olyan emailben, amelynek a címzettje nem járult hozzá kifejezetten, hogy a feladó emailt küldjön neki. Ha olyan panasz érkezik hozzánk, miszerint egy MarketingMérnök felhasználó kéretlen emailt küldött, és kérésünkre a felhasználó nem tudja bizonyítani, hogy az email küldésére rendelkezett engedéllyel, az súlyos szerződésszegésnek minősül.

A spam bejelentési arány (az, hogy a kiküldött emailek számához képest hány címzett tesz spam bejelentést egy adott kiküldés után) nem lehet magasabb az elfogadott szakmai átlagnál (egy ezrelék, tehát minden 1000 kiküldött email után 1 spam bejelentés). Amennyiben az Ügyfél túllépné ezt az arányt, úgy a Szolgáltató jogosult a „Az Ügyfél email küldéssel kapcsolatos kötelezettségei” részben leírt szankciókat alkalmazni annak érdekében, hogy megvédje a saját szervereit és a többi ügyfelet a spam listákra való esetleges felkerülés következményeitől.

Amennyiben az Ügyfél igénybe veszi külső partnerek szolgáltatásait vagy segítségét a MarketingMérnökben létrehozott weboldalakra irányuló forgalom létrehozásában (külső szolgáltatók, partnerek, „affiliate” partnerek stb.), akkor az Ügyfél felelős azért, hogy tájékoztassa őket a MarketingMérnök felhasználói feltételei között szereplő kéretlen email kiküldési tilalomról, és amennyiben ezt megsérténék, ennek következményeit az Ügyfél ugyanúgy viseli, mintha saját maga küldött volna ki kéretlen emaileket.

**FONTOS:** A törvényi szabályozás lehet, hogy megengedi bizonyos esetekben a kéretlen emailek kiküldését, de mi nem. Kéretlen emailnek számít minden, aminek a küldésére a címzett nem adott kifejezetten engedélyt.

Amennyiben bizonyíthatóan az Ügyfél szerződésszegése következtében (pl. kéretlen emailek küldése vagy az Ügyfél saját listája karbantartásának elmulasztása) a Szolgáltató bármely szervere spam listára kerülne, akkor a Szolgáltató jogosult az ezzel kapcsolatban felmerült költségeit (pl. spam listáról való eltávolítás munkadíja stb.) plusz alkalmanként 50 Euro kezelési költséget kiszámlázni az Ügyfélnek.

## 9. Törvényi szabályozások betartása

Az Ügyfél köteles minden weboldalak, online szolgáltatások üzemeltetésével és emailek küldésével kapcsolatos, a telephelye szerint rá vonatkozó törvényt és szabályozást betartani, a törvényi követelményeknek eleget tenni. Ilyenek például (a teljesség igénye nélkül) a minden kiküldött emailben szereplő cégnév, fizikai cím, leiratkozási lehetőség stb., amelyeket a hatályos jogszabályok megkövetelnek.

Bármilyen, az Ügyfélre vonatkozó törvény, jogszabály, rendelkezés be nem tartásából származó károkat a Szolgáltató áthárítja az Ügyfélre, az ilyen esetekből származó esetleges költségeivel együtt.

## 10. Titoktartási kötelezettség, adatvédelem:

A Szolgáltató az Ügyfél előzetes írásos beleegyezése nélkül nem használhatja az Ügyfél adatait (beleértve minden, a MarketingMérnökben tárolt információt) semmilyen célra. Bármilyen hozzáférés az Ügyfél adataihoz kizárólag a következő esetekben történhet:

- A. Az Ügyfél kérésére, például az Ügyfélszolgálati munka érdekében, amikor az Ügyfél segítséget kér és a hozzáférés ennek biztosítását szolgálja.
- B. Statisztikai, rendszerüzemeltetési céllal, amikor az Ügyfél adataihoz nem, csak azok számszerűsített statisztikáihoz fér hozzá a Szolgáltató, azzal a céllal, hogy a felhasználás statisztikáit (pl. tárolt kapcsolatok száma, weboldal megtekintések száma, kiküldött emailek száma stb.) ismerje a szolgáltatás folyamatos, hibátlan működtetése céljából.
- C. Az Ügyfél rendszerének karbantartása céljából.
- D. Bejelentés vagy panasz (pl. kéretlen email kiküldése) kivizsgálása céljából, amikor fennáll annak a gyanúja, hogy az Ügyfél súlyosan megsértette a jelen szerződés valamely pontját.
- E. A törvény által megkövetelt esetekben, amikor a Szolgáltatót törvény kötelezi, hogy valamely hatóságnak hozzáférést adjon az Ügyfél adataihoz, de csakis akkor, ha a szóban forgó hatóság bizonyítani tudja, hogy erre alapos oka és törvény által biztosított jogosultsága van.

A Szolgáltató semmilyen formában nem használhatja fel az Ügyfél MarketingMérnökben tárolt adatait, és nem közölhet semmilyen olyan adatot vagy információt harmadik személyekkel, amely nyilvánosan nem elérhető, és a jelen szerződés kapcsán, a szolgáltatás nyújtása során jutott a tudomására.

## 11. A szolgáltatás díja:

A mindenkori, a MarketingMérnök weboldalon elérhető árlista szerint. A Szolgáltató fenntartja az árak változtatásának jogát. Amennyiben a Szolgáltató változtat a MarketingMérnök szolgáltatás érvényes árlistáján, akkor erről értesítést küld az Ügyfélnek az Ügyfél által megadott email címre. Amennyiben az Ügyfél az email küldésétől számított 30 napon belül jelzi, hogy a megváltozott árakat nem fogadja el, úgy jogában áll a szerződést azonnali hatállyal, következmények nélkül felbontani. Az addig megfizetett díjakat ebben az esetben nem igényelheti vissza, a még kifizetett időszak alatt tovább használhatja a MarketingMérnököt, és a kifizetett szolgáltatás lejártát követő hónap első napjával a szolgáltatás megszűnik. Amennyiben 30 napon belül jelzi, hogy egyetért az

új árakkal, vagy nem válaszol a 30 nap lejártaig, az annak automatikus elfogadását jelenti, és a számlázás folytatódik az új árlista szerint.

## 12. Szoftver frissítés, rendszer karbantartás:

Mivel a MarketingMérnök egy „szoftver mint szolgáltatás” (a Szolgáltató szerverein, bérelt szolgáltatásként futó szoftver), ezért:

- Az Ügyfél mindig a nyilvánosan elérhető legújabb verziót használhatja, minden további költség nélkül. Régebbi verzió „megtartására” nincs mód.
- A rendszer folyamatos, optimális és hibamentes működése érdekében a Szolgáltató bármelyik nap 0:00 és 4:00 óra között installálhat frissítéseket, újabb verziókat vagy funkciókat az Ügyfél rendszerében. Az így tervezett és végrehajtott frissítések általában csak percekre befolyásolják az Ügyfél rendszerének működését, és nem számítanak hibának vagy leállásnak. Amennyiben bármikor olyan frissítési, karbantartási munkát kellene elvégeznünk az Ügyfél rendszerén, amely előreláthatólag több mint 30 percre befolyásolja annak normális működését, ezt szintén kizárólag 0:00 és 4:00 óra közötti időszakban tesszük, és ezt előre jelezzük az Ügyfélnek írásban.

## 13. Változások:

Ahogy a MarketingMérnök szolgáltatás, és a hatályos jogszabályok, úgy a jelen szerződés tartalma is változhat időről időre. Ha Szolgáltató változtat a szerződésen, arról értesítést küld az Ügyfélnek az Ügyfél által megadott email címre. Amennyiben az Ügyfél az email küldésétől számított 30 napon belül jelzi, hogy a megváltozott szerződési feltételeket nem fogadja el, úgy jogában áll a szerződést azonnali hatállyal, következmények nélkül felbontani. Az addig megfizetett díjakat ebben az esetben nem igényelheti vissza, a még kifizetett időszak alatt tovább használhatja a MarketingMérnököt, és a kifizetett szolgáltatás lejártát követő hónap első napjával a szolgáltatás megszűnik. Amennyiben 30 napon belül jelzi, hogy egyetért az új szerződéssel, vagy nem válaszol a 30 nap lejártaig, az a módosított szerződés elfogadását jelenti.

## 14. Törvényi előírások betartása

Az Ügyfél felelőssége, hogy a MarketingMérnök használata során betartson és megfeleljen minden olyan törvényi előírásnak és szabályozásnak, amelyek az Ügyfél telephelye vagy a szolgáltatásának helye szerint vonatkoznak rá.

## 15. Egyéb rendelkezések:

Az Ügyfél tudomásul veszi, hogy szigorúan tilos a MarketingMérnök szoftverrel a következőket tennie:

- Megtévesztő, illegális, pornográfiának minősülő vagy faji, etnikai, vallási kisebbségek ellen irányuló tartalmak közzététele, tárolása.
- Megkísérelni visszafejteni a szoftver forráskódját („reverse-engineering”), támadást indítani a MarketingMérnök szerverei ellen, vagy megkísérelni hozzáférni olyan tartalmakhoz, amelyekhez nincs jogosultsága hozzáférni.
- Túlterhelni a rendszert, pl. azáltal, hogy automatikus, gépi eszközökkel tömeges eléréseket vagy letöltéseket hoz létre.
- Bármilyen törvénybe ütköző módon vagy célra használni a MarketingMérnököt.

- Bevinni (importálni, manuálisan bevinni stb.) a MarketingMérnökbe olyan email címeket, listákat, amelyek tulajdonosai nem adtak engedélyt, hogy az Ügyfél emailt küdjön nekik. Kifejezetten tilos vásárolt listák, „Marketing CD-k”, internetről gyűjtött címek stb. bevitele a MarketingMérnökbe.

A fentiek bármelyike súlyos szerződésszegésnek számít és a jelen szerződés 8. pontjában leírt következményeket vonhatja maga után.

Amennyiben az Ügyfél olyan termékek vagy szolgáltatások népszerűsítésére, árusítására, reklámozására használja vagy szándékozza használni a MarketingMérnököt, amelyet a Szolgáltató saját belátása szerint, erkölcsi, etikai vagy egyéb megfontolásból nem kíván támogatni, vagy ha az Ügyfél olyan módon működteti a vállalkozását vagy olyan, a Szolgáltató számára elfogadhatatlan dolgokat tesz vagy hirdet (pl. illegális tevékenységek folytatása vagy támogatása, szerzői jogvédelem alatt álló művek illegális másolása és/vagy terjesztése, vallási, etnikai gyűlölet szítása stb.) hogy emiatt a Szolgáltató nem kíván az Ügyféllel üzleti kapcsolatot fenntartani, akkor a Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy visszatérítse az Ügyfél által befizetett egyszeri díjat és a befizetett, de még nem teljesített szolgáltatások díjait, és megszüntesse a szolgáltatást.

Az Ügyfél tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató felelőségének (abban az esetben is, amennyiben a Szolgáltató neki felróható mulasztást követett el) felső határa az Ügyfél által a Szolgáltatónak fizetett összeg. Ezen felül az Ügyfélnek semmilyen követelése nem lehet a Szolgáltatóval szemben, semmilyen okból, és Ügyfél kijelenti, hogy ilyenre nem tart igényt.

A Felek esetleges vitás kérdéseiket békés úton, egymás kölcsönös tiszteletben tartásával rendezik. Bármely, így meg nem oldható problémát először megkísérelnek választott bíróság előtt rendezni. Amennyiben ez nem vezetne eredményre, úgy a Szolgáltató székhelye szerinti polgári perrendtartás, és az egyéb általánosan kötelező érvényű jogi előírások rendelkezései szerint illetékes bíróság illetékességében egyeznek meg, amely előtt vitáikat rendezik.

Ez a szerződés a Szlovák Köztársaság és az Európai Unió hatályos jogszabályai alapján készült. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekre a szolgáltató székhelye szerinti Polgári Törvénykönyv megfelelő rendelkezései az irányadók.

Párkány, 2009. június 4.